

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО СЕВЕРО-КАВКАЗКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ  
(СЕВЕРО-КАВКАЗСТАТ)

Обособленное подразделение Северо-Кавказстата  
по Республике Северная Осетия-Алания

## ПРЕСС-ВЫПУСК

№ 36 от 14.07.2022 г.

### Индекс потребительских цен по Республике Северная Осетия-Алания в июне 2022 года

В июне 2022 года индекс потребительских цен по отношению к предыдущему месяцу составил 99,4%, в том числе на продовольственные товары – 98,4%, на непродовольственные товары – 100,3%, на услуги – 100,3%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в конце июня 2022 года составила 5786,20 рубля в расчете на одного человека в месяц, по сравнению с концом предыдущего месяца снизилась на 1,9%.

Цены на **продовольственные товары** в июне 2022 года по отношению к предыдущему месяцу снизились на 1,6%. При этом подешевели: яйца куриные (на 8,8%), конфеты мягкие, глазированные шоколадом (на 7,9%), вермишель (на 5,1%), молоко стерилизованное (на 4,0%), колбаса сырокопченая (на 3,9%), сосиски, сардельки (на 3,6%), консервы фруктово-ягодные для детского питания (на 3,4%). Было отмечено снижение цен на плодоовощную продукцию (на 7,3%), при этом огурцы свежие подешевели на 46,2%, помидоры свежие – на 27,0%, свекла столовая – на 20,0%, капуста белокочанная свежая – на 14,8%, морковь – на 12,6%, бананы – на 8,2%, картофель – на 6,8%, апельсины – 5,7%, чеснок – на 5,2%, виноград – на 4,5%, зелень свежая – на 4,0%, лук репчатый – на 3,3%; яблоки подорожали на 7,3%. Сыры плавленые стали дороже на 13,4%, колбаса вареная, креветки, торты – на 7,5%, сливки питьевые – на 6,3%, карамель – на 5,3%, консервы овощные для детского питания – на 5,1%, консервы мясные для детского питания – на 4,8%, кальмары мороженые – на 4,7%, говядина (кроме бескостного мяса), рис – на 4,0%, консервы мясные – на 3,7%, пшено – на 3,3%, йогурт – на 3,1%.

При общем росте цен на **непродовольственные товары** на 0,3%, товары садоводства подорожали на 8,6%, парфюмерно-косметические товары – на 6,0%, легковые автомобили – на 5,6%, галантерея – на 2,6%, бельевого трикотажа – на 2,5%, товары для физической культуры, спорта и туризма – на 2,4%, строительные материалы – на 1,4%, трикотажные изделия – на 1,2%, одежда для детей дошкольного возраста – на 1,0%, одежда для детей школьного возраста, полотенца, печатные издания – на 0,8%, моющие и чистящие средства – на 0,7%, игрушки – на 0,5%, белье для детей ясельного возраста – на 0,4%. Инструменты и оборудование подешевели на 8,3%,

персональные компьютеры – на 6,1%, средства связи – на 4,7%, ювелирные изделия – на 4,6%, телерадиотовары – на 2,4%, мебель – на 1,8%.

Цены и тарифы на **услуги** в июне выросли на 0,3%. При этом услуги железнодорожного транспорта подорожали на 16,6%, санаторно-оздоровительные услуги – на 4,0%, услуги беспроводной радиосвязи – на 3,3%, услуги в сфере зарубежного туризма и услуги гостиниц – на 3,0%, услуги почтовой связи – на 2,7%. Услуги банков подешевели на 10,1%, услуги воздушного транспорта – на 8,0%.

*При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна*

